

報道関係各位

2019年08月28日
株式会社バリュープランニング

300万人が愛した日本最大手ストレッチパンツ専門ブランド 「ビースリー」、20周年にリブランディングプロジェクト始 動。

ブランド刷新に向け新ブランドロゴやキービジュアル、プレステージショップのオープンを発表。

全国225店舗、海外8店舗を展開する日本最大手のストレッチパンツ専門ブランド「ビースリー」(運営:株式会社バリュープランニング、本社:兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長:井元憲生)は、ブランド創業20周年に初の本格的なリブランディングプロジェクトを始動します。

ブランド創業から今年で20周年を迎えましたストレッチパンツ専門ブランド「ビースリー」は、お陰様で延べ約300万人のお客様にご愛用頂いておりますが、全ての女性により心地よく、より美しい世界最高のストレッチパンツをお届けするために、新たなステージへと進化して参ります。

その第一弾として、新ブランドスローガン「For Effortless Beauty Style (より心地よく、より美しく。)」の下、20年間親しまれてきたブランドロゴや世界観の刷新を開始すると共に、都内をはじめ一部店舗を、より上質でより良いサービスの提供を目指す「プレステージショップ」と位置づけ、2019年9月初旬より随時リニューアルオープンします。

◆新ブランドロゴ

B - T H R E E

◆新キービジュアル





◆ピースリー プレステージショップ

“しなやかに連続する動線”

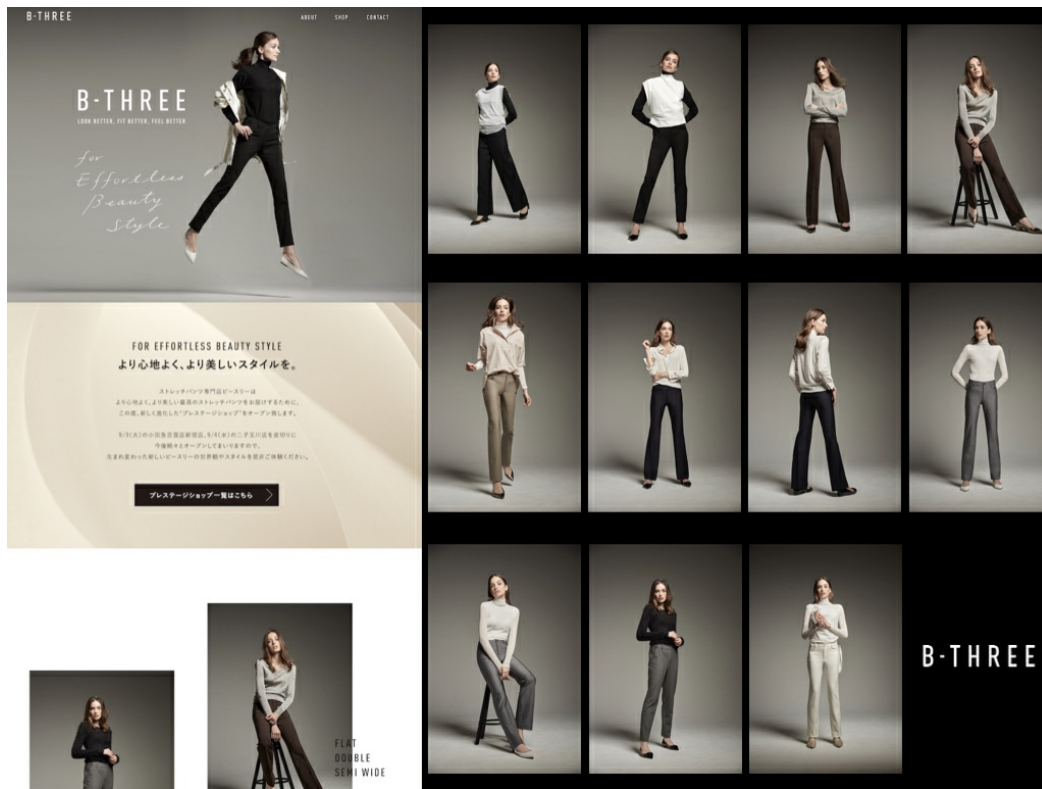
究極のパンツ専門店であるピースリー。心地よく美しく、そして機能的。そんなストレスのない商品を体現できる場として、なめらかで流れるような曲線をモチーフとした店舗が誕生します。滑らかな動線、ひらりと舞う反物生地のようなダイナミックな曲線壁、それらすべてが空間を優しく包み込み、洗練された居心地を演出します。



9/3(火)の小田急百貨店新宿店、9/4(水)の二子玉川店を皮切りに、今後続々とプレステージショップとしてオープン致しますので、生まれ変わった新しいピースリーの世界観やスタイルを是非ご体験下さい。

◆プレステージ版 特設サイト

8/28より新コンセプトの世界観を表現する特設サイトを公開致します。キービジュアル撮影のメイキング映像等も公開しておりますので是非ご覧ください。



◆プロジェクトチーム発足

この度のリブランディングプロジェクトでは、創業社長である代表井元を中心に、様々な分野で活躍する社外のスペシャリストを招聘し特別チームを結成しました。

キービジュアルの撮影はニューヨーク&東京をベースに世界的な著名モード誌や海外コレクションで活躍するファッションフォトグラファー関根慶明氏(SIGNO)、スタイリングはVOGUE等海外&国内著名誌やオノヨーコ、山口智子、井川遙等セレブリティ等を多数手掛け、TV出演等でも人気のスタイリスト清水けい子氏(SIGNO)、メイクアップは外資系ビューティーブランドにてアジアに数名しかいないシニアアーティストの一人としてチームを率いて活躍後独立、現在はビューティーからファッションまで幅広く手掛ける人気メイクアーティスト耕万理子氏(SIGNO)、ヘアーはロンドンや東京のビューティーシーンで活躍するヘアアーティスト佐藤英治氏、プレステージショップの空間設計は、NIKEや様々な著名ブランド、企業の店舗設計&デザインを手掛ける空間デザイナー稲継恵祐氏(PIKE)、コンセプトやブランドロゴ、キービジュアル等のクリエイティブやリブランディングの計画/推進は、国内外で様々なブランドや業界のクリエイティブ&プロデュースワークを手掛ける大森洋平氏 (WONDER TOKYO 代表プロデューサー/クリエイティブディレクター) が担当しました。

Staff Credit

- Photographer : 関根慶明(SIGNO) signo-tokyo.co.jp/artists/yoshiaki-sekine
- Stylist : 清水けい子(SIGNO) signo-tokyo.co.jp/artists/keiko-shimizu/
- Makeup Artist : 耕万理子(SIGNO) signo-tokyo.co.jp/artists/mariko-tagayashi/
- Hair Artist : 佐藤英治 eijisato.com
- Space Designer : 稲継恵祐(PIKE) pike.co.jp
- Art Director & Designer : 藤井有二(WONDER TOKYO) wonder-tokyo.com
- Creative Director & Producer : 大森洋平(WONDER TOKYO) wonder-tokyo.com

◆About B-THREE

ピースリーはパンツに特化した専門メーカーです。性別や年齢に関係なく着用される、普遍的で機能的な「パンツ」というアイテムと、皮膚感覚で伸び縮みする究極の「360度ストレッチ生地」を掛け合わせ、全ての女性にぴったり似合う、

心地よく美しい理想のパンツづくりを追求しています。

ピースリーの想いは、「LOOK Better, FIT Better, FEEL Better」という3つのBetterに込められています。

LOOK Better (よりよいデザイン = キレイ)

FIT Better (よりよい機能性 = ラクチン)

FEEL Better(よりよい肌ざわり = 心地いい)

わたしたちは日々、独自の研究機関「美脚研究所」にて体型や肌ざわりを徹底研究し、他には真似できないものづくりを目指しています。

商品の開発には3～5年の年月がかかります。これは、理想の360度ストレッチ生地をつくるため、糸から独自に開発し、何度も着用実験を重ねて美脚シルエットをつくっているからです。また、お客様に長く愛用していただくため、美脚研究所では素材の耐久性・縫製の精度など、品質を最優先にした検査を行っております。

ぜひ、わたしたちのこだわりがたくさん詰まったパンツで、快適な毎日をお過ごしください。

◆今後の計画

ピースリーは今後このプレステージショップを日本国内や海外に随時オープン&拡大していくと共に、既存ショップのリニューアルや新商品&新サービス開発等、様々な取り組みを予定しております。

全ての女性にとって、より心地よく、より美しいスタイルを提案し、より素敵で、より素晴らしい時や人生をお送り頂ける様に、わたしたちは世界最高のパンツづくりを目指し続けて参ります。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社バリュープランニング

〒651-0062 神戸市中央区坂口通7丁目2-17

広報PR担当:境祥子

Tel. 078-222-7074 Fax. 078-222-8177

メールアドレス:sakai@valueplanning.co.jp

www.valueplanning.co.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000048131.html>

株式会社バリュープランニングのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/48131