

報道関係者各位

2016年11月11日

エーエイチディー  
空気を着る保温下着「**a h t (air hot technology)**」

11月12日(土) リニューアル販売開始

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）では、この度、空気を着る保温下着「**a h t (air hot technology)**」を**11月12日(土)**より全国のストレッチパンツ専門店「ピースリー」でリニューアル販売します。

「**a h t**」は、表と裏で異なる生地を使用した、特殊な“ふくれ編み”の生地を使用した保温インナー。特殊な二層構造によってできる空気の層に体温で温められた空気が蓄積されて保温効果を生み出す、“魔法瓶構造”が特徴です。他にも通気性に優れて蒸れにくい点、伸縮性に優れており動きやすい点など、快適な着用感にも定評があります。

今回のリニューアルでは、“シームレス（縫い目のない）仕様”や“フラットな縫製”を取り入れた箇所を増やしています。肌への負担を少なくすることで、誰でも快適に着用いただける様に改良を加え、さらなる着心地の良さを追求しています。

メンズ・レディースともに長袖トップスとスパッツの2型を各2色ずつ展開。価格は、4,600円(+税)~5,300円(+税)。ストレッチパンツ専門店ピースリー公式オンラインショップで11月2日(水)から。全国260店舗のピースリー直営ショップ(レディース・メンズ)では11月12日(土)から発売を開始します。



エーエイチディー  
[株式会社バリュープランニングと「**a h t**」]

「**a h t**」は、バリュープランニングが創業半年後に被災した、阪神淡路大震災での経験を元に誕生した商品。同じく被災された神戸の人々との会話からヒントを得て、世の中の役に立つものを作りたいという想いで開発されました。

一時、販売を中止していましたが、多数のお客様からの復活の要望を受け、今回、リニューアルを加えての再販売を決定しました。お客様に寄り添う商品開発を行うことで、バリュープランニングの更なる企業価値の向上を図っていく考えです。

<本件に関する問合せ先>

株式会社バリュープランニング  
〒651-0062 兵庫県神戸市中央区坂口通 7-2-17 <http://www.valueplanning.co.jp/>

広報担当 / 境 <sup>さかい</sup> (携帯 070-6920-2642)

Tel) 078-222-7074 Fax) 078-222-7095 e-mail) [sakai@valueplanning.com](mailto:sakai@valueplanning.com)

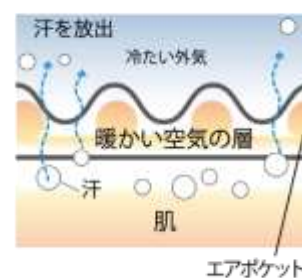
## 商品概要

商品名	エーエイチディー a h t (air hot technology)		
サイズ	[メンズ] M・L	[レディス] S・M・L	
カラー	[メンズ] ホワイト・ブラック	[レディス] アイボリー・ブラック	
価格	[メンズ] Vネックロングスリーブ ¥4,900-(+税)	ロングスパッツ ¥5,300-(+税)	
	[レディス] Uネックロングスリーブ ¥4,600-(+税)	ロングスパッツ ¥4,900-(+税)	
原産国	日本		
販売先	ピースリー公式オンラインショップ <a href="http://shop.b-three.jp/">http://shop.b-three.jp/</a>		
	全国 260 箇所のピースリー直営ショップ	<a href="http://www.b-three.jp/shop/">http://www.b-three.jp/shop/</a> (ショップリスト情報)	

## エーエイチディー 「a h t」の商品特徴

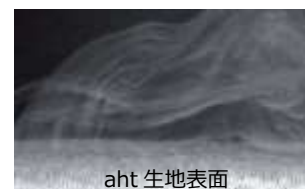
### 1. 「暖かさを逃がさない、魔法瓶構造」

特殊な二層構造(エアポケット)によってできる「空気の層」に、  
体温で温められた空気が蓄積され、魔法瓶の様な保温効果が生まれます。  
(保温性はウールインナーの約2倍)



### 2. 「素肌と一緒に“呼吸する”素材」

肌に触れる生地裏面は、通気性に優れたソフトナイロンメッシュを使用。  
表側は吸水性に優れ、素早く汗を吸うためさらっと快適。



### 3. 伸縮自在の柔らかい生地と丁寧な縫製で、 「より進化したやさしい着心地」

縦・横に伸びるオリジナルストレッチ素材は伸縮性に優れ、  
体の動きに心地よくフィット。  
肌あたりを考え、縫製部分を極力少なくしています。



### 4. 「生地づくりから縫製まで、品質にこだわる“日本製”」

直接肌に触れるインナーだから、安心して着用できる made in Japan にこだわりました。