



## ビースリーは、2015年11月11日(水)、 高機能の進化形美脚ストレッチパンツを取り揃えた 新業態「B3D 専門店」を京都にオープンします

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）が展開する機能性を追求したストレッチパンツ専門店「B-Three(ビースリー)」は、2015年11月に新たな業態を始めます。

新業態の名称は「B3D（ビースリーディー）専門店」。ビースリーパンツに3Dの立体感をもたせるという新発想のもと、ものづくりの原点に立ち返り、これまで培った高度な技術と人間工学の視点で開発した「B3Dパンツ」の専門ショップです。第一号店は、京都寺町通りに出店。近隣には「ビースリー高島屋京都店・京都伊勢丹店」、10月に出店した「ビースリーMEN 四条通店」があり、今回の出店を機にビースリーの3業態が京都に集結します。日本を代表する京都で出店を広げることによって、同社の「ものづくりのこだわりや機能性の高さ」を日本を超えて世界へ発信していきたいと考えています。

### ブランド概要

【ブランド名】パンツライブラリー-B3D

脚に対するあらゆるコンプレックスを解消し、理想のシルエットへ導く「B3D」。図書館でお気に入りの本を見つけた瞬間のように、B3Dパンツとの出会いが、より多くの女性の人生を輝かせ、毎日笑顔で健康に過ごして頂けるようにとネーミングしました。B3D専門店では、脚に対する悩みやコンプレックスから、理想の脚に合わせた機能を選ぶことができます。



ブランドロゴ

### 店舗情報

店名 : B3D 京都店  
住所 : 〒604-8035 京都府京都市中京区寺町通六角下ル桜之街  
430-5 寺町商店街  
Tel : 075-257-8190  
営業時間 : 11:00~20:00  
オープン日 : 2015年11月11日(水)



### 商品について

大人の女性なら誰もが悩む年齢による体型の変化。脚をキレイに見せたいけど、どこか遠慮をしてしまうそんな女性のために、一見普通のパンツでありながら、体型を美しく整える「B3Dパンツ」を開発しました。パンツ専門店として培ってきた、はき心地・肌ざわり・シルエットの技術に加え、視覚、補正、整える、の3つの機能性を追求した360度ストレッチパンツです。上質でありながらも家庭で洗濯ができる、お手軽さも魅力です。

#### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>  
代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)  
設立 : 1994年6月9日  
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17  
資本金 : 3億円  
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

#### ■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からの問合せ先]  
株式会社バリュープランニング 広報担当/安井  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8520)  
fax.078-222-8177  
e-mail [yasui@valueplanning.com](mailto:yasui@valueplanning.com)  
[一般の方からの問合せ先]  
株式会社バリュープランニング/ビースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)

## 商品ラインナップ



### 【視】シャドウパンツシリーズ

脚をより細く長く見せるため、パンツに独自の陰影をつけ 3D の立体感をもたせた、視覚的に美脚に導くパンツ。

(補足資料)



### 【補】メイクパンツシリーズ

ヒップを高く・お腹を引き締めて見せるため、特殊立体編み技術でお尻とお腹を引き締め、ガードル機能をプラスしたパンツ。



### 【整】ディーフィットシリーズ

加齢による脚への負担を減らすため、人間工学の視点を取り入れ、テーピングに基づいた着圧を加えたパンツ。畿央大学 理学療法士・医学博士とのコラボ商品。

## ストレッチパンツ専門店「ピースリー」とは？

【B-Three (ピースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。

現在、国内に直営店舗を 251 件、海外 8 件を出店しており、年間で約 100 万本のパンツを販売しています。

## 新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

バリュープランニングでは、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

### 人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

### 品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>  
代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)  
設立 : 1994年6月9日  
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17  
資本金 : 3億円  
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ピースリー」

### ■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング 広報担当/安井  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8520)  
fax.078-222-8177  
e-mail [yasui@valueplanning.com](mailto:yasui@valueplanning.com)  
[一般の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング/ピースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)