



## 折りたたんで専用ポケットに収納すると、文庫本サイズに 第2弾 旅行用ストレッチパンツ「つんばびた」を新発売

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）が展開する機能性を追求したストレッチパンツ専門店「ビースリー」は、旅行用パンツ第2弾として“小さく収納できる”ことをコンセプトにした新商品「つんばびた」を、6月15日（月）から全国のビースリーで数量限定販売します。

4月に旅行用パンツ第1弾として、“軽さ”を重視したパンツを展開し好評を得ておりました。第2弾となる今回は、“収納”する機能をつけた今までにない初のストレッチパンツです。ほぼ文庫本サイズにまとまる手軽さとかわいらしい見た目で、ギフトにもお勧めです。

### 商品概要

【商品名】「つんばびた」

「つんばびた」の名前の由来は、パンツの裾から折りたたんで収納されている状態から、取り出して広げるとパンツになります。「つんばびた」を逆さに読むと「たびパンツ」になる通り、その工程を商品名に反映させています。

【価格】¥13,900-（+税）

【シルエット】ぴったりめスキニー

【サイズ】S~Lの3サイズ

【展開色】4柄（小紋柄シロ、小紋柄クロ、ペーズリー柄カーキ、ペーズリー柄グレー）

【販売場所】全国のビースリー各店

【特徴】

- ・小さく折りたたんで、腰部分の専用ポケットにパンツを収納可能。ほぼ文庫本と同じサイズになり、旅行の持ち運びに便利です。
- ・伸縮性が高いニット素材で、動きやすさ・はき心地の良さは抜群、アクティブな旅行にも最適です。
- ・急な旅行出発前日や旅行中の購入でも、丈直しなしですぐに着ることができます。



「つんばびた」収納後

### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生（いもと のりお）  
設立 : 1994年6月9日  
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17  
資本金 : 3億円  
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

### ■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)  
fax.078-222-8177  
e-mail [fukuda@valueplanning.com](mailto:fukuda@valueplanning.com)  
[一般の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング/ビースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)

## 展開背景

「旅行用パンツ」の企画のきっかけは、近年増える日本人の旅行需要にあります。年々、日本人の旅行意欲は高まっており、中でもピースリーのコアなターゲット層である 40 代～60 代のミドル・シニア層の旅行者数は、今後も増加すると言われています。また、訪日外国人数は円安やビザ緩和などにより過去最高を更新すると推測されています。

そのような市場の中で、ストレッチパンツ専門店「ピースリー」の商品は、はき心地の良さと楽に動けることから、たくさんのお客様より「旅行で使用する」というお声をたくさんいただいております。「より旅行に便利な商品を開発してほしい」という要望も多くあり、4月に第1弾となる旅行用パンツの企画を開始し、今回の「つんばびた」は第2弾の展開です。旅行に便利な機能だけでなく、ピースリーならではの特性も踏まえたストレッチパンツです。

(補足資料)

### ストレッチパンツ専門店「ピースリー」とは？

【B-Three (ピースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。

“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。

現在、国内に店舗を 247 件、海外 6 件を出店しており、年間で約 100 万本のパンツを販売しています。

### 新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

「B-Three (ピースリー)」では、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

#### 人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや、体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

#### 品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

#### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)  
設立 : 1994年6月9日  
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17  
資本金 : 3億円  
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ピースリー」

#### ■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からの問合せ先]  
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)  
fax.078-222-8177  
e-mail [fukuda@valueplanning.com](mailto:fukuda@valueplanning.com)  
[一般の方からの問合せ先]  
株式会社バリュープランニング/ピースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)