



## 神戸のブランドを小田急百貨店新宿店で体感できる 関東で初となる「ビースリーMEN」試着キャンペーンを開催

－5月27日（水）～6月2日（火）まで－

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）が展開する、**男性用ストレッチパンツ専門店「ビースリーMEN（メン）」**は、**関東で初開催となる「ビースリーMEN ご試着キャンペーン」**を5月27日（水）～6月2日（火）まで小田急百貨店新宿店にて開催します。

「ビースリーMEN」は神戸で展開している、ワインセラーをイメージした特別なストレッチパンツの専門ショップ。原材料や製法にこだわるワインのように、糸づくりから製品になるまでの全ての工程で、独自の厳しい品質基準をクリアした上質なパンツが並ぶ大人のための空間です。自社の研究所「美脚研究所」で、デザインだけではなく機能性と品質にこだわった商品を企画・開発。縦横斜め360度伸縮する上質なストレッチ素材はこれまでにない動きやすさを実現し、日本人男性に合わせた心地良い肌ざわりを追求しています。シルエットはすっきりとした、自然な脚長効果のあるパターンを採用し、男性の美脚を叶えます。

今回のキャンペーンは、**こだわりのある神戸発の男性用ストレッチパンツ専門店「ビースリーMEN」**の商品を関東でもご体感いただける特別なイベントです。

### キャンペーン紹介

【イベント名】ビースリーMEN ご試着キャンペーン

【開催日】5月27日（水）～6月2日（火）

【場所】小田急百貨店新宿店 本館6階

【内容】関東初となる「ビースリーMEN」のご試着キャンペーンを開催。

### 展開メンズ商品（一部）

【商品名】リッチ・チノ（右パンツ写真）

【価格】 ¥16,900-(+税)

#### ・長時間はいても、疲れにくくストレスを感じさせません。

360度に伸縮自在のストレッチ生地は、高い伸縮性があるため、動きやすく窮屈感がありません。

#### ・①ソフトで心地よい肌ざわり ②光沢感があり、カジュアルすぎず上質な風合い。

その理由は、高級綿である超長綿のスーピマ綿を使用しているため。

#### ・速乾性があり、シワになりにくい。

ポリエステルを使用した特殊構造糸と生地への加工により実現。

#### ・家庭洗濯可能。

自宅で洗濯できるため、いつでも清潔感をキープできます。

#### ・シャツの飛び出しを軽減。

シャツの飛び出しを押さえるため、ウエストの内側に滑り止めゴムを使用しています。

#### ・美脚・美尻効果

膝位置を高めに設定し、視覚的に脚長効果。後ろポケットは高めにし、中心に寄せることで美尻効果を狙っています。



神戸の直営店「ビースリーMEN」

リッチ・チノ

#### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>  
代表者 : 井元 憲生（いもと のりお）  
設立 : 1994年6月9日  
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17  
資本金 : 3億円  
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

#### ■本件に関する問合せ先

【報道関係の方からのお問合せ先】  
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)  
fax.078-222-8177  
e-mail [fukuda@valueplanning.com](mailto:fukuda@valueplanning.com)  
【一般の方からのお問合せ先】  
株式会社バリュープランニング/ビースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)

(補足資料)

## ストレッチパンツ専門店「ピースリー」とは？

【B-Three (ピースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。

「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究・開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。現在、国内 247 件、海外 6 件を出店しており、年間で約 100 万本のパンツを販売しています。



## 新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

バリュープランニングでは、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

### 人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや、体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

### 品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

### ■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング  
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)

設立 : 1994年6月9日

本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17

資本金 : 3億円

業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売  
※ストレッチパンツ専門店「ピースリー」

### ■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多  
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)  
fax.078-222-8177  
e-mail [fukuda@valueplanning.com](mailto:fukuda@valueplanning.com)

[一般の方からのお問合せ先]  
株式会社バリュープランニング/ピースリー  
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)