



B³B-Three.

美脚ストレッチパンツ専門店「ビースリー」 NEWS RELEASE

2015.4.28

接客を通じて、感動や喜びを提供するため 全店に iPad を導入「おもてなし」を強化 接客に専念できる環境づくりに取り組む

ストレッチパンツ専門店「ビースリー」を手掛ける、株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）では、**お客様満足度を高めるため、5月1日（金）よりビースリーの直営 244 店舗に iPad を導入します。**スタッフの接客スキル向上を目指し、接客マニュアルや商品を分かりやすく学ぶための動画や接客の成功例・失敗例のオリジナルのニュース番組を iPad に配信します。また、接客に専念する環境作りのため、店舗での事務作業の効率化を図ります。全国の 244 店舗のどのビースリーでも、高いレベルの接客が受けられるよう、店舗環境の統一化も狙いです。

今年 2 月にビースリースタッフのおもてなしレベルのアップや働きやすい環境を整えるため「おもてなし研究所」を開設。iPad は「おもてなし研究所」から各店へ発信する接客スキル向上と業務改善のための情報発信ツールとして導入します。

ストレッチパンツ専門店ならではの商品力と、研究所で追求するおもてなしで、更なるお客様満足度を追求します。



おもてなし研究所とは

市場では、「モノ」だけでは売れなくなってきている今、体験や経験、サービスなど目には見えない価値である「コト」へ大きく注目が集まっています。

商品の機能性と品質を重視するビースリーでは、2008 年にパンツだけを研究する「美脚研究所」を開設。そして、接客を通じてお客様に“喜び”や“感動”を付加価値として提供するため、販売スタッフの接客力アップを目的に、『おもてなし研究所』もスタートしました。

『おもてなし研究所』開設にあたり、まずは「人材育成」「情報共有」の仕組みづくりを実施。働く一人ひとりをおもてなしのプロフェッショナルに育成し、お客様に喜んでいただけるブランドを目指しています。



「おもてなし研究所」にある、ニュース番組作成のための撮影スタジオ

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)

設立 : 1994 年 6 月 9 日

本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17

資本金 : 3 億円

業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

■本件に関する問合せ先

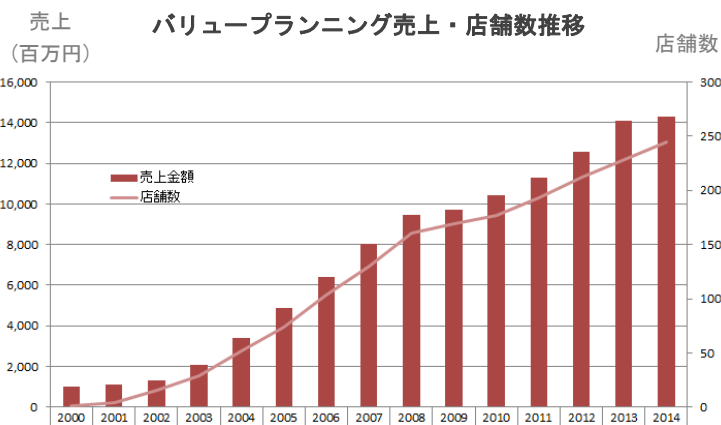
[報道関係の方からのお問合せ先]
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com

[一般の方からのお問合せ先]
株式会社バリュープランニング/ビースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)

(参考資料)

株バリュープランニングとは？

バリュープランニングはそれまでのアパレル業界では当たり前だった、“流行を追う”ビジネスに疑問を感じ、“機能を売る”アパレルとして誕生しました。パンツに特化し、単一アイテムでのビジネスを展開する中で、女性の美と健康をコンセプトにした、ストレッチパンツ専門ブランド「ピースリー」を1999年にリリース。はき心地・肌ざわり・美脚といった“機能”が幅広い層の女性から支持され、創業から21年間増収増益を続けてきました。「“パンツ道”を極め世界のリーディングカンパニーを目指す」をキーワードに、現在国内に247店舗、海外6店舗に展開するに至っています。今後国内に300店舗、海外においてはまずは東アジアを中心に店舗網を拡大し、その後全世界に向けての出店を計画しています。



ストレッチパンツ専門店「ピースリー」とは？

【B-Three (ピースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。

“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。現在、年間で約100万本のパンツを販売しています。

新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

「B-Three (ピースリー)」では、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや、体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)

設立 : 1994年6月9日

本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17

資本金 : 3億円

業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ピースリー」

■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からの問合せ先]
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com

[一般の方からの問合せ先]
株式会社バリュープランニング/ピースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)