



クールビズの定番「ジャケパンスタイル」にぴったり カジュアルになり過ぎない 上質素材を使用した大人のパンツ

家庭洗濯可能！シワになりにくい！シャツ飛び出し軽減機能も

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）が展開する、男性用ストレッチパンツ専門店「ビースリーMEN（メン）」は5月1日（金）からスタートするクールビズに向けて、大人のジャケパンスタイルにぴったりの「リッチ・チノ」を販売します。高級綿であるスーピマ綿を使用し、上質感と軽くてしなやかなはき心地が特徴です。神戸のメンズ三宮センター街店と全国のビースリーのメンズ商品取り扱い店舗(一部)で販売します。

近年、男性のビジネスファッションがカジュアル化してきています。理由として、クールビズの影響から、ジャケパンスタイルが定番化してきているためとも言えます。

ビースリーMENでは、ジャケパンスタイルを、大人の男性に気軽に取り入れていただけるよう上質なストレッチパンツを提案します。

商品概要

【商品名】 リッチ・チノ
【価格】 ¥16,900-(+税)
【シルエット】 ストレート
【カラー】 ベージュ、グレー
【サイズ】 S~3XL

快適なはき心地と美脚シルエットで、大人の“ビジカジ”（ビジネスカジュアル）を提案。動きやすくストレスのないはき心地で、心地よくクールビズ期間を過ごしていただけます。

長時間はいていても、疲れにくくストレスを感じさせません。

360度に伸縮自在のストレッチ生地は、高い伸縮性があるため、動きやすく窮屈感がありません。

①ソフトで心地よい肌ざわり ②光沢感があり、カジュアルすぎず上質な風合い

その理由は、高級綿である超長綿[※]のスーピマ綿を使用しているため。

速乾性があり、シワになりにくい。

ポリエステルを使用した特殊構造糸と生地への加工により実現。

家庭洗濯可能。

汗をかいても、自宅で洗濯できるため、いつでも清潔感をキープできます。

シャツの飛び出しを軽減。

シャツの飛び出しを押さえるため、ウエストの内側に滑り止めゴムを使用しています。

美脚・美尻効果

膝位置を高めに設定し、視覚的に脚長効果。後ろポケットは高めにし、中心に寄せることで美尻効果を狙っています。ウエスト内側の滑り止めゴム



※繊維の長さが長く、シルクのような光沢のある綿のこと。生地に織り上げた時に非常にしなやかでなめらかな風合いを出せるのが特徴。

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>
代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)
設立 : 1994年6月9日
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17
資本金 : 3億円
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

■本件に関する問合せ先

【報道関係の方からのお問合せ先】
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com
【一般の方からのお問合せ先】
株式会社バリュープランニング/ビースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)

(補足資料)

ストレッチパンツ専門店「ビースリー」、「ビースリーMEN」とは？

【B-Three (ビースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。

「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究・開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。現在、国内 247 件、海外 6 件を出店しており、年間で約 100 万本のパンツを販売しています。

そんな「ビースリー」のメンズラインが「パンツセラー ビースリーMEN」。男性用の特別なストレッチ生地を研究・開発し誕生しました。ワインセラーをイメージした店内では、まるで上質なワインのように丁寧に作られたストレッチパンツをパンツソムリエの接客で販売しています。



新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

バリュープランニングでは、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや、体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)

設立 : 1994年6月9日

本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17

資本金 : 3億円

業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からのお問合せ先]
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com

[一般の方からのお問合せ先]
株式会社バリュープランニング/ビースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)