



超軽量！約 140g の小さく折りたためるパンツ GW の旅行需要に合わせ「コンパクトトラベルパンツ」発売

株式会社バリュープランニング（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：井元憲生）が展開する機能性を追求したストレッチパンツ専門店「ビースリー」は、ゴールデンウィークに向けて旅行にぴったりの軽くて・小さくたためるストレッチパンツ「コンパクトトラベルパンツ」を4月1日（水）より発売します。

ビースリーはこれまで、高性能と高品質を軸に、はき心地・肌ざわり・美脚シルエットにこだわり商品展開をしてきました。今回の「コンパクトトラベルパンツ」は、5月の大型連休であるゴールデンウィークに向けて、初めて「旅行」というアクティビティに特化した商品を開発。大きく・重たくなりがちな荷物を“コンパクト”にし、より旅行を楽しんでいただけるよう開発しました。

商品概要

【商品名】 コンパクトトラベルパンツ

【価格】 ¥9,800-(+税)

【カラー】 ブラック、ネイビー、レッド

【サイズ】 I～IVの4サイズ（5号～19号）

【特徴】 “旅行に便利なパンツ”として、軽さと収納のしやすさにこだわりました。

- ・約 140g と超軽量。新聞一部とほぼ同じ軽さ。（写真右参照）
- ・丸めれば、350ml のペットボトルサイズに。

旅行鞆のどんな小さな隙間でも、小さく丸めて収納可能。

- ・家庭洗濯可能。旅行先の洗濯でも、すぐに乾く素材を使用しています。



新聞一部とほぼ同じ軽さ。

展開背景

今回の商品開発のきっかけは、近年増える日本人の旅行需要にあります。年々、日本人の旅行意欲は高まっており、中でもビースリーのコアなターゲット層である 40 代～60 代のミドル・シニア層の旅行者数は、今後も増加するとされています。また、訪日外国人数は円安やビザ緩和などにより過去最高を更新すると推測されています。

そのような市場の中で、ストレッチパンツ専門店「ビースリー」の商品は、はき心地の良さと楽に動けることから、たくさんのお客様より「旅行で使用する」というお声をたくさんいただいております。「より旅行に便利な商品を開発してほしい」という要望も多くあり、旅行利用者数が増えてきている今、初の旅行用パンツの企画を開始しました。旅行に便利な機能だけでなく、ビースリーならではの特性も踏まえた新たなストレッチパンツです。

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)
設立 : 1994年6月9日
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通 7-2-17
資本金 : 3億円
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ビースリー」

■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からの問合せ先]
株式会社バリュープランニング 広報担当/福多・境
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com
[一般の方からの問合せ先]
株式会社バリュープランニング/ビースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00～17:00)

(補足資料)

ストレッチパンツ専門店「ピースリー」とは？

【B-Three (ピースリー)】は、女性の「美と健康」をコンセプトに作られている、ストレッチパンツの専門ブランドです。

「Fit Better (よりフィットして)」「Feel Better (より肌ざわり良く)」「Look Better (より美脚に)」の3つの「Better」がブランド名の由来となっており、バリュープランニングが、企画・研究・開発を行っています。

“これまで世の中に存在しない、新たな価値を提供する”をモットーに、素材からオリジナルで商品を開発しており、時間と手間をかけて商品づくりを行っています。トップスは一切手掛けず、パンツだけに特化することで、研究開発にコストを投じ、納得できる商品のみを販売することが可能となりました。現在、国内に直営店舗を246件、海外5件を出店しており、年間で約100万本のパンツを販売しています。



新しい発想と確かな品質にこだわる“ものづくりアパレル”です

「B-Three (ピースリー)」では、ものづくりを極めるため、パンツの研究施設「美脚研究所」を開設し、デザインなどの“見た目”、肌ざわりや伸縮性といった“機能”、さらには、長く安心して愛用頂ける“品質”を日々研究しています。

人間工学ラボ



衣類が骨格や筋肉に作用する仕組みや、体感温度等を研究することで、ただのファッションではなく、高い機能性を兼ね備えた新しい価値を持つ商品開発を行っています。

品質管理ラボ



安心・安全な商品を提供するため、自社内に商品検査設備を導入しています。通常は外部機関に委託する検査を自社で行うことで、より確かな品質での開発が可能になります。

■会社概要

社名 : 株式会社バリュープランニング
<http://www.valueplanning.co.jp/>

代表者 : 井元 憲生 (いもと のりお)
設立 : 1994年6月9日
本社所在地 : 神戸市中央区坂口通7-2-17
資本金 : 3億円
業務内容 : 婦人・紳士・子供服製造卸および小売
※ストレッチパンツ専門店「ピースリー」

■本件に関する問合せ先

[報道関係の方からのお問合せ先]

株式会社バリュープランニング 広報担当/福多・境
Tel.078-222-7074 (携帯 070-5023-8038)
fax.078-222-8177
e-mail fukuda@valueplanning.com

[一般の方からのお問合せ先]

株式会社バリュープランニング/ピースリー
Tel.078-222-7074 (平日 9:00~17:00)